



## ПРЕДИМСТВА ОТ ПЪЛНОПРАВНО ЧЛЕНСТВО В БЪЛГАРСКА УЕБ АСОЦИАЦИЯ (БУА)

### ИНФОРМАЦИОННИ

- ❖ Получаване на регулярна информация за развитието и състоянието на уеб бранша в България и чужбина;
- ❖ Получаване на актуална информация за провеждането на уеб събития в България и Европейския съюз и възможностите за участие в тях;

### ТЪРГОВСКИ

- ❖ Преференциални цени за участие в курсове, семинари, изложения и др., организирани от Българска уеб асоциация и в партньорство с други организации;
- ❖ Преференциални условия за покупка на софтуер от компании - партньори на асоциацията;

### СОЦИАЛНИ

- ❖ Възможност за участие в неформалните срещи на различни теми, организирани от асоциацията, в това число и Web After Hours, организирана в партньорство със Списание .net;
- ❖ Достъп до международни web събития от името на асоциацията;
- ❖ Инициране и/или съвместно осъществяване на различни проекти и други инициативи;

### ПРЕДСТАВИТЕЛНИ

- ❖ Право на глас в Общото събрание на Българска уеб асоциация и влияние върху взиманите решения;
- ❖ Право за използване на логото на Българска уеб асоциация, според допълнителните изрични разпоредби за това;



- ❖ Съдействие от страна на УС на асоциацията при комуникацията на членове с държавни, общински и други организации при осъществяването на техните дейности;
- ❖ Представяне на компанията на сайта на асоциацията [www.bwa.bg](http://www.bwa.bg);
- ❖ Публикуване на новини от дейността на компанията на сайта на асоциацията и на страницата ѝ във Facebook;
- ❖ Публикуване на анонси от блоговете на компанията на сайта на асоциацията;
- ❖ Публикуване при преференциални условия на сайта на асоциацията на банери за дейности, събития, др., организирани от компанията;
- ❖ Възможност за участие в рубриката на Българска уеб асоциация „Експертен съвет” в списание .net;
- ❖ Възможност за публикуване на информация за дейността на компанията в специална рубрика на асоциацията в [www.etimes.bg](http://www.etimes.bg) - единствената медия на българския пазар за е-бизнес, електронна търговия, интернет маркетинг и реклама, мобилен маркетинг, социални мрежи, web 2.0;
- ❖ Възможност за публикуване на информация за дейността на компанията, интервюта с нейни представители и други текстове в <http://b-how.idg.bg>.