

РАБОТНА ПРОГРАМА НА БЪЛГАРСКА УЕБ АСОЦИАЦИЯ ЗА 2010 ГОДИНА

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Направление Интелигентно поведение в интернет.....	стр. 3
Проект Устав и Етичен Кодекс.....	стр. 3
Проект Добри Уеб практики.....	стр. 3
Проект Индекс на българския уеб.....	стр. 3
Проект Защита на децата в интернет.....	стр. 3
2. Направление Професионални стандарти в интернет.....	стр. 3-4
Конкурс Български награди за уеб.....	стр. 3-4
Уебинар за представяне на аутсорсинг потенциала на България в ИТ сферата.....	стр. 4
3. Направление Човешки ресурси.....	стр. 4
HR Help center.....	стр. 4
4. Направление Социално отговорно поведение.....	стр. 4
Сфера Образование.....	стр. 4
Сфера Хора в неравностойно положение.....	стр. 4-5
5. Направление Партньорства.....	стр. 5
Създаване на нови партньорства.....	стр. 5
Активна работа с настоящи партньори.....	стр. 5
5. Направление Работа с членове на BWA.....	стр. 5-6
6. Направление Лобиране.....	стр. 6
7. Направление Нова идентичност на BWA.....	стр. 6
8. Направление Увеличаване на познаваемостта на BWA.....	стр. 6
9. Информация за Българска Уеб Асоциация (BWA).....	стр. 7

НАПРАВЛЕНИЕ „ИНТЕЛИГЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ”

❖ ПРОЕКТ УСТАВ И ЕТИЧЕН КОДЕКС

Проектът включва актуализация на условията за членство в BWA с цел осигуряване на повече възможности за членство, както и усъвършенстване на Етичния кодекс на асоциацията, който да послужи за основа за започването на широка дискусия за авторските права в интернет пространството.

❖ ПРОЕКТ ДОБРИ УЕБ ПРАКТИКИ

Проектът включва създаване и поддържане на база данни на сайтове, които се придържат към Етичния кодекс и са с изяснена собственост. Те да послужат за пример за добри практики за интелигентно присъствие в интернет.

❖ ИНДЕКС НА БЪЛГАРСКИЯ УЕБ

Проектът включва разработването на Регистър на проекти, фирми и хора работещи за българското Уеб пространство, с цел налагане на професионални стандарти по отношение на съдържание, технология, дизайн и др. Събираните данни да послужат за разработването на анализи на пазара, които да имат национално значение. Регистърът на българския уеб ще играе важна роля в цялостната дейност на BWA и на уеб бранша като цяло.

❖ ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА В ИНТЕРНЕТ

Разработване на кампания за предотвратяване на опасността от неконтролното сърфиране на децата в интернет пространството. Осъществяване на партньорства с организации, които работят в областта. Целта е да се предизвика широка дискусия с участието на специалисти от различни области за това как да се предпазват децата, сърфирайки в интернет.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПРОФЕСИОНАЛНИ СТАНДАРТИ В ИНТЕРНЕТ”

❖ КОНКУРС „БЪЛГАРСКИ НАГРАДИ ЗА УЕБ”

Организиране на конкурс на професионалистите в Уеб бранша, браншовите организации в страната, правителствените и неправителствени организации, медиите, социалните мрежи и широката аудитория. В партньорство със сродни организации конкурсът ще предложи ефективен модел за оценка на изминалата календарна година, като резултатите ще бъдат

определяни от различни журита, компетентни в съответните области. Конкурсът включва и семинарна програма, която ще представи опитът на професионалистите в бранша. Целта е на едно място да се съберат всички участници в българския Уеб - от възложители до изпълнители.

❖ ***УЕБИНАР ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА АУТСОРСИНГ ПОТЕНЦИАЛА НА БЪЛГАРИЯ
В ИТ СФЕРАТА***

BWA ще проведе уебинар на 24/03/2010, който е част от поредицата уебинари, организирани от СЕЕОА. Целта е да се популяризира Централния и Източно-европейски регион, и в частност България, като доставчик на близки и далечни аутсорсинг ИТ услуги (offshore and nearshore). Уебинарът е насочен към ползвателите на аутсорсинг услуги, които търсят възможности за сътрудничество, откриване на офиси за проучване и развитие (R&D) в страните от ЦИЕ, и в частност в България, както и към тези, които проявяват интерес към започването на работа в ИТ аутсорсинг индустрията.

НАПРАВЛЕНИЕ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ”

❖ ***HR HELP CENTER***

Създаване на HR Help Center, който да служи като платформа за представяне на добри практики и размяна на информация за намиране и поддържане на служители. Той се иницира от фирмите - членове на Управителния съвет на BWA, които съставят Контролен съвет, отговорен за доброто функциониране на центъра. Достъп/участие във форума добива само фирма - член на BWA, която е приела Етичния кодекс на центъра.

НАПРАВЛЕНИЕ „СОЦИАЛНО-ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ”

❖ ***СФЕРА: ОБРАЗОВАНИЕ***

В тази сфера дейността на BWA ще бъде насочена към подкрепата на Webloz - състезание за уеб дизайн и интернет програмиране, насочено към ученици от 8-12 клас. BWA ще работи и за създаването на партньорства с училища и университети с цел постигане на все по-широко навлизане и развитие на информационно-комуникационните технологии в образователните центрове.

❖ ***СФЕРА: ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ***

В тази сфера дейността на BWA ще бъде свързана с осъществяването на проект dalekogled.com, стартиран по инициатива на сдружение Зрение (www.zrenie.org), фирмите Лукрат

(www.lucrat.net) и Би Ес Ейч (www.bsh.bg). Целта е да се създаде място за обмен на добри практики при изграждане на Уеб проекти, които да направят българското Уеб пространство достъпно за хора в неравностойно положение. BWA ще работи и за създаването на партньорства с организации за достъпен интернет.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПАРТНЬОРСТВА”

❖ СЪЗДАВАНЕ НА НОВИ ПАРТНЬОРСТВА

Държавни институции: Комисия за регулиране на съобщенията; Комисия за защита на конкуренцията; Комисия за защита на личните данни; Комисия за защита на потребителите; Държавна агенция за информационни технологии и съобщения (ДАИТС), др. **Бизнес и неправителствени организации:** Българска национална асоциация на потребителите; Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ); Българска търговско-промишлена палата; Българска стопанска камара; Българска асоциация за електронна търговия, др. **Организации от комуникационния бизнес:** АБРО; Издателите на вестници; IAB Bulgaria; Национален съвет по саморегулация, др. Целта е влияние върху взиманите законодателни решения; подкрепа на различни инициативи и проекти; защита на потребителите на уеб услуги; защита на съдържанието, влияние върху развитието на издателския и рекламния бизнес в уеб пространството.

❖ АКТИВНА РАБОТА С НАСТОЯЩИ ПАРТНЬОРИ

Държавни институции: Активна работа в Консултативния съвет по въпросите на електронните съобщения, пощенските услуги, информационното общество и електронното управление към Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията. **Бизнес и неправителствени организации:** Софийска търговско-промишлена камара. **Браншови организации:** Асоциация Телекомуникации; БАИТ; БАСКОМ; ИКТ Клъстер; СЕК. **Организации от комуникационния бизнес:** БАР; АРА. Целта е обучение и подготовка на бизнеса за професионалното му представяне в уеб пространството; подобряване на условията за развитие на уеб бизнеса; осъществяването на съвместни инициативи и проекти.

НАПРАВЛЕНИЕ „РАБОТА С ЧЛЕНОВЕ НА BWA”

Дейностите в това направление ще бъдат насочени към увеличаване на предимствата за членовете на асоциацията, както и бизнес ориентация на работата на BWA с тях; включване на

нови видове членство; съставяне на общи позиции по актуални въпроси; и привличане на нови членове с цел обединяване на бранша.

НАПРАВЛЕНИЕ „ЛОБИРАНЕ”

Активна работа на BWA по лобирането за бизнеса с информационни и комуникационни технологии във всичките му разновидности. Сферите, в които BWA ще работи са: консултации за бъдещи закони; авторско право в интернет; защита на съдържанието; телекомуникации; информационни технологии; дигитална телевизия; електронна търговия.

НАПРАВЛЕНИЕ „НОВА ИДЕНТИЧНОСТ НА BWA”

През 2010 година BWA планира да промени своята визуална идентичност, така че тя да е в унисон от една страна със статута ѝ на браншова организация на уеб бранша, и от друга - със съвременните тенденции в тази насока. За целта ще бъде организиран конкурс, в който ще могат да участват членовете на асоциацията.

НАПРАВЛЕНИЕ „УВЕЛИЧАВАНЕ НА ПОЗНАВАЕМОСТТА НА BWA”

Ще бъде разработена Комуникационна стратегия на BWA с цел да се анализират основните целеви групи на асоциацията и да се разширят комуникационните ѝ канали. По този начин да се увеличи познаваемостта на марката BWA, нейния имидж и национален статут. Основен фокус ще бъде даден на комуникацията с правителствените институции, неправителствените и бизнес организации, обществото като цяло.

Информация за Българска Уеб Асоциация (BWA)

Българска Уеб Асоциация (BWA) е браншова неправителствена организация, създадена през 2004 г. Председател на Управителния съвет (УС) е Дора Василева, представител на фирма Calipers. Членове на УС са представители на водещи фирми в областта на уеб услугите: Bulgarian Software House (BSH) – Борил Караиванов, Darik Web – Людмил Кърджилов, Economedia – Еленко Еленков, Enigma Technology – Иво Кръстев, Mag Studio – Кирил Апостолов, SuperHosting – Методи Дреновски.

Вече пет години BWA работи за утвърждаването и сътрудничеството на лицата и фирмите, които се занимават с дизайн, организация, проектиране, реализация и поддръжка на интернет страници, уеб дизайн, маркетинг и реклама в интернет, мултимедия и други сходни дейности. Нашата мисия е да участваме в развитието на уеб технологиите, както и в създаването на среда и стандарти за качество на предлаганите услуги и продукти. Да работим за популяризирането на предимствата на уеб и интернет сред бизнес обществата, правителствените и неправителствени организации в България и ЕС.

Важна част от дейността на BWA е и организирането на различни профилирани събития. През миналата 2009 г. за първи път се проведе конкурсът Български Награди за Уеб. Амбициите на BWA са той да работи за създаването на професионалните стандарти в бранша и така да се превърне в Конкурсът на професионалистите, предоставящи уеб услуги.

BWA е член на Централно и източно-европейска аутсорсинг асоциация (СЕЕОА), Европейски център за жените и технологиите (ЕСWT) и Консултативния съвет по въпросите на електронните съобщения, пощенските услуги, информационното общество и електронното управление към МТИТС. Наши партньори са Асоциация Телекомуникации (АСТЕЛ), Българска асоциация на информационни технологии (БАИТ), Българска асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ), Фондация „Клъстер информационни и комуникационни технологии“ (ИКТ Клъстер), Сдружение за Електронни Комуникации (СЕК), Асоциация на рекламните агенции - България, Софийска търговско-промишлена камара и Българска асоциация на рекламодателите.

За контакти:

Българска Уеб Асоциация (BWA)

пл. „България“ 1, НДК, ет. 16, офис 8b

тел./факс: +359 2 9522227, 9166815, e-mail: z.simeonova@bwa.bg, www. bwa.bg