

РАБОТНА ПРОГРАМА НА БЪЛГАРСКА УЕБ АСОЦИАЦИЯ ЗА 2011 ГОДИНА

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Направление Интелигентно поведение в интернет.....	стр. 3
Проект Устав и Етичен Кодекс.....	стр. 3
Проект Добри Уеб практики.....	стр. 3
Проект Индекс на българския уеб.....	стр. 3
Проект Защита на децата в интернет.....	стр. 3
2. Направление Професионални стандарти в интернет.....	стр. 3-5
Конкурс Български награди за уеб.....	стр. 3-4
Проект Стандарти за уеб реклама.....	стр. 4
Проект Обединяване на българската дигитална индустрия.....	стр. 4
Проект Статистика на уеб бранша.....	стр. 4-5
Работа в областта на ИТ аутсорсинга.....	стр. 5
3. Направление Човешки ресурси.....	стр. 5
HR Help center.....	стр. 5
4. Направление Социално отговорно поведение.....	стр. 5-6
Сфера Образование.....	стр. 5
Сфера Хора в неравностойно положение.....	стр. 6
5. Направление Партньорства.....	стр. 6-7
Създаване на нови партньорства.....	стр. 6
Активна работа с настоящи партньори.....	стр. 6-7
5. Направление Работа с членове на БУА.....	стр. 7
6. Направление Лобиране.....	стр. 7
7. Направление Нова идентичност на БУА.....	стр. 7
8. Направление Увеличаване на познаваемостта на БУА.....	стр. 7
9. Информация за Българска уеб асоциация (БУА).....	стр. 8

НАПРАВЛЕНИЕ „ИНТЕЛИГЕНТНО ПОВЕДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ”

❖ ПРОЕКТ УСТАВ И ЕТИЧЕН КОДЕКС

Проектът включва актуализация на условията за членство в БУА с цел осигуряване на повече възможности за членство, както и усъвършенстване на Етичния кодекс на асоциацията, който да послужи за основа за започването на широка дискусия за поведението на компаниите и организациите от уеб бранша в интернет пространството.

❖ ПРОЕКТ ДОБРИ УЕБ ПРАКТИКИ

Проектът включва създаване и поддържане на база данни на сайтове, които се придържат към Етичния кодекс и са с изяснена собственост. Те да послужат за пример за добри практики за интелигентно присъствие в интернет.

❖ ИНДЕКС НА БЪЛГАРСКИЯ УЕБ

Проектът включва разработването на Регистър на проекти, фирми и хора работещи за българското уеб пространство, с цел налагане на професионални стандарти по отношение на съдържание, технология, дизайн и др. Събираните данни да послужат за разработването на анализи на пазара, които да имат национално значение. Регистърът на българския уеб ще играе важна роля в цялостната дейност на БУА и на уеб бранша като цяло.

❖ ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА В ИНТЕРНЕТ

Разработване на кампания за предотвратяване на опасността от неконтролното сърфиране на децата в интернет пространството. Осъществяване на партньорства с организации, които работят в областта. Целта е да се предизвика широка дискусия с участието на специалисти от различни области за това как да се предпазват децата, сърфирайки в интернет.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПРОФЕСИОНАЛНИ СТАНДАРТИ В ИНТЕРНЕТ”

❖ КОНКУРС „БЪЛГАРСКИ НАГРАДИ ЗА УЕБ”

Организиране за 3-та поредна година на конкурс на професионалистите в уеб бранша, браншовите организации в страната, правителствените и неправителствени организации, медиите, социалните мрежи и широката аудитория. В партньорство със сродни организации конкурсът предлага ефективен модел за оценка на изминалата календарна година, като

резултатите ще бъдат определяни от различни журита, компетентни в областите Професионални награди (членове на БУА), Браншови награди (представители на отделните браншове) и Медийни награди (представители на медиите). В рамките на конкурса участниците могат да представят сайтовете си пред журито и да участват в семинарната програма, съпътстваща състезанието. Целта е на едно място да се съберат всички участници в българския уеб - от възложители до изпълнители.

❖ ПРОЕКТ СТАНДАРТИ ЗА УЕБ РЕКЛАМА

Създаване на Работна група „Уеб реклама”, която има за цел да действа като постоянно отворена платформа за работа в областта на уеб рекламата. В нея са поканени да участват както представители на компании - членове на БУА, така и представители на външни компании, които са заинтересовани и свързани с темата. Основната дейност на Работна група „Уеб реклама” ще е разработване и налагане на стандарти за работа в уеб рекламата. Целта на БУА е с тази работна група да осъществи саморегулация в бранша, която да защитава интересите както на фирмите, предоставящи уеб услуги, така и на техните потребители.

❖ ПРОЕКТ ОБЕДИНЯВАНЕ НА БЪЛГАРСКАТА ДИГИТАЛНА ИНДУСТРИЯ

Обединяване на организациите от областта на българската дигитална индустрия, свързано с новите закони на европейско ниво. Обединението ще: представя българския дигитален бизнес пред държавните, европейски и световни институции; разработва общи становища, свързани с развитието и позицията на българския дигитален пазар; защитава интересите, както на българския дигитален бизнес, така и на потребителите на дигитални услуги и продукти в България; информира всички заинтересовани страни и обществото, като цяло за промените и развитието на българския дигитален пазар.

❖ ПРОЕКТ СТАТИСТИКА НА УЕБ БРАНША

Събиране на информация за българския уеб бранш, която да се актуализира на годишна база: за компаниите, занимаващи се с уеб бизнес и тези, които предлагат своите услуги в интернет; за големината на компаниите; брой служители; др. За осъществяването на този проект БУА ще сключи партньорства с организации, работещи в тази област.

❖ РАБОТА В ОБЛАСТТА НА ИТ АУТСОРСИНГА

Като член на Централно и източно-европейската аутсорсинг асоциация (СЕЕОА), БУА ще продължи своето активно сътрудничество с членовете на асоциацията. Ще участва в организираните събития и уебинари, проучвания и други инициативи, съгласно програмата на асоциацията. Целта е да се популяризира Централния и Източно-европейски регион, и в частност България, като доставчик на близки и далечни аутсорсинг ИТ услуги (offshore and nearshore). За осъществяването на тази дейност БУА ще сключва партньорства и с организации, работодатели в областта на местно ниво.

НАПРАВЛЕНИЕ „ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ”

❖ HR HELP CENTER

Създаване на HR Help Center, който да служи като платформа за представяне на добри практики и размяна на информация за намиране и поддържане на служители. Той се инициира от фирмите - членове на Управителния съвет на BWA, които съставят Контролен съвет, отговорен за доброто функциониране на центъра. Достъп/участие във форума добива само фирма - член на BWA, която е приела Етичния кодекс на центъра.

НАПРАВЛЕНИЕ „СОЦИАЛНО-ОТГОВОРНО ПОВЕДЕНИЕ”

❖ СФЕРА: ОБРАЗОВАНИЕ

В тази сфера дейността на БУА ще бъде насочена към подкрепа на различни инициативи, като ученическият конкурс Webloz - състезание за уеб дизайн и интернет програмиране, насочено към ученици от 8-12 клас. БУА ще създава и партньорства с училища и университети, ще провежда различни съвместни инициативи, като лекторски програми, конкурси, др. с цел постигането на все по-широкото навлизане и развитие на информационно-комуникационните технологии в образователните центрове.

❖ СФЕРА: ХОРА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ

В тази сфера дейността на БУА ще бъде свързана с осъществяването на проект dalekogled.com, стартиран по инициатива на сдружение Зрение (www.zrenie.org), фирмите Лукрат

(www.lucrat.net) и Би Ес Ейч (www.bsh.bg). Целта е да се създаде място за обмен на добри практики при изграждане на уеб проекти, които да направят българското уеб пространство достъпно за хора в неравностойно положение. БУА ще работи и за създаването на партньорства с организации за достъпен интернет.

НАПРАВЛЕНИЕ „ПАРТНЬОРСТВА”

❖ СЪЗДАВАНЕ НА НОВИ ПАРТНЬОРСТВА

Държавни институции: Комисия за регулиране на съобщенията, Комисия за защита на конкуренцията, Комисия за защита на личните данни, Комисия за защита на потребителите, Държавна агенция за информационни технологии и съобщения (ДАИТС), др.

Бизнес и неправителствени организации: Активни потребители, Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), Българска търговско-промишлена палата (БТПП), Българска стопанска камара (БСК), Българска асоциация за електронна търговия, др.

Целта е влияние върху взиманите законодателни решения; подкрепа на различни инициативи и проекти; защита на потребителите на уеб услуги; защита на съдържанието, влияние върху развитието на издателския и рекламния бизнес в уеб пространството.

❖ АКТИВНА РАБОТА С ПАРТНЬОРИ

Държавни институции: Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Консултативен съвет по въпросите на електронните съобщения, пощенските услуги, информационното общество и електронното управление към МТИТС.

Бизнес и неправителствени организации: Софийска търговско-промишлена камара.

Браншови организации: АСТЕЛ, БАИТ, БАСКОМ, ИКТ Клъстер, СЕК.

Организации от комуникационния и дигиталния бизнес: БАР, АРА, Интерактив Асосиейшън България, Национален съвет по саморегулация, Фондация БГ Сайт.

Целта е активна работа с организациите от комуникационния и дигиталния бизнес и държавните институции по обучението и подготовката на бизнеса за професионалното му представяне в уеб пространството, защита на потребителите, влияние върху законодателните промени, обучение на държавните институции за добро представяне на българския уеб бизнес на местни и международни изложения.

НАПРАВЛЕНИЕ „РАБОТА С ЧЛЕНОВЕ НА БУА”

Дейностите в това направление ще бъдат насочени към увеличаване на предимствата за членовете на асоциацията, както и бизнес ориентация на работата на БУА с тях; включване на нови видове членство; съставяне на общи позиции по актуални въпроси; и привличане на нови членове с цел все по-голямо обединяване на бранша.

НАПРАВЛЕНИЕ „ЛОБИРАНЕ”

Активна работа на БУА по лобирането за бизнеса с информационни и комуникационни технологии във всичките му разновидности. Сферите, в които БУА ще работи са: консултации за бъдещи закони; авторско право в интернет; защита на съдържанието; телекомуникации; информационни технологии; дигитална телевизия; електронна търговия; защита на потребителите, др.

НАПРАВЛЕНИЕ „НОВА ИДЕНТИЧНОСТ НА БУА”

През 2011 година БУА ще продължи проекта си за промяна на своята визуална идентичност. Във връзка с това БУА ще разбатон и нов уеб сайт на асоциацията, който да е в унисон от една страна със статута на БУА на браншова организация на уеб бранша, и от друга - със съвременните тенденции в тази насока.

НАПРАВЛЕНИЕ „УВЕЛИЧАВАНЕ НА ПОЗНАВАЕМОСТТА НА БУА”

През 2011 година БУА ще продължи комуникационната си стратегия, която включва анализиране на основните целеви групи на асоциацията и разширяване на комуникационните ѝ канали. В резултат на активна и всеобхватна комуникационна политика, започната през 2010 година, ще бъде увеличена познаваемостта на марката БУА, нейния имидж и национален статут. Основен фокус ще бъде даден на комуникацията с правителствените институции, неправителствените и бизнес организации, обществото като цяло.

Информация за Българска уеб асоциация

Българска уеб асоциация е браншова неправителствена организация, създадена през 2004 г. Председател на Управителния съвет (УС) е Дора Василева, Изпълнителен директор на фирма Calipers. Членове на УС са представители на водещи фирми в областта на уеб услугите: Bulgarian Software House (BSH) – Борил Караиванов, Darik Web – Людмил Кърджилов, Economedia – Владимир Петков, Enigma Technology – Иво Кръстев, Mag Studio – Димитър Ангелков, SuperHosting – Методи Дреновски.

Вече шест години БУА работи за утвърждаването и сътрудничеството на лицата и фирмите, които се занимават с дизайн, организация, проектиране, реализация и поддръжка на интернет страници, уеб дизайн, маркетинг и реклама в интернет, мултимедия и други сходни дейности. Нашата мисия е да участваме в развитието на уеб технологиите, както и в създаването на среда и стандарти за качество на предлаганите услуги и продукти. Да работим за популяризирането на предимствата на уеб и интернет сред бизнес обществата, правителствените и неправителствени организации в България и ЕС.

Важна част от дейността на БУА е и организирането на различни профилирани събития. През 2010 г. за втори път се проведе конкурсът Български Награди за Уеб - Конкурсът на професионалистите, предоставящи уеб услуги, който работи за създаването и налагането на професионалните стандарти в уеб бранша.

БУА е член на Централно и източно-европейска аутсорсинг асоциация (СЕЕОА), Европейски център за жените и технологиите (ЕСWT) и Консултативен съвет по въпросите на електронните съобщения, пощенските услуги, информационното общество и електронното управление към МТИТС. Наши партньори са Асоциация Телекомуникации (АСТЕЛ), Българска асоциация на информационни технологии (БАИТ), Българска асоциация на софтуерните компании (БАСКОМ), Български ИКТ Клъстер, Сдружение за Електронни Комуникации (СЕК), Българска асоциация на рекламодатерите (БАР), Интерактив асосиейшън България, Webit Ambassadors, Фондация БГ Сайт, Национален съвет по саморегулация (НСС), Асоциация на рекламните агенции - България, Софийска търговско-промишлена камара.

За контакти:

Българска уеб асоциация, пл. „България“ 1, НДК, ет. 16, офис 8b
тел./факс: +359 2 9522227, 9166815, e-mail: info@bwa.bg, z.simeonova@bwa.bg,
www.bwa.bg, http://www.facebook.com/bg.web