



НАЦИОНАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

Предизвикателства пред иновациите в УЕБ у нас

(Липсващи) Мерки по иновации

22 февруари 2012г., гр. София
Българска уеб асоциация, www.bwa.bg

УЕБ като информационна среда улеснява комуникацията и популяризацията на иновативните продукти и услуги

ТОП 3 на **50-те най-иновативни компании** в света за 2011г.:



twitter



В същата класация за 2012г., на първо място е

Google

**Водещите иноватори
са платформи за информация в УЕБ,
както и технологични компании,
които стимулират иновациите
при класическите УЕБ продукти**

1. Липсват национални приоритети в промотирането и подкрепата на българските иновативни уеб продукти

У нас не се комуникират и поощряват регионалните алтернативни на световните иновативни лидери. Свидетели сме, че в медиите масово се споменават чужди марки, като в същото време свободната комуникация на български марки е ограничена.

✓ Препоръка

Да се защитават местните иновации, като държавата дава приоритет на националните иновации и ограничения в комуникацията на чуждите. Истината е, че **липсва законодателство, което да ограничи тази комуникация.**

2. Поради мащаба си чуждите иновации подбиват конкурентните български иновации в уеб у нас

Разработките на българския уеб бранш са съобразени със спецификите на аудиторията тук, с нейните навици и изисквания. И много често, тяхната конкурентност е по-висока, но поради мащаба и донякъде познаваемостта на международните иновативни уеб продукти, местните са пренебрегнати.

Пример: Средната цена на клик за реклама в Гугъл и фейсбук е дадена по подразбиране от мин. Например 0,1 цент, при подобна изключително ниска цена, платформи за онлайн реклама по български модел, трудно биха могли да оцелеят и бъдат конкурент. От което следва тяхното затруднено съществуване. И така иновативните компании са обречени.

✓ Препоръка

При реализация на обществени проекти, да се стимулират тези, които използват български иновативни продукти и услуги – ПОДКРЕПА ОТ ДЪРЖАВАТА.

3. Кандидатстване по финансиращи програми

Относително дълъг във времето процес по кандидатстване, одобрение и пр. С оглед това, че говорим за иновации и с оглед динамиката на средата (УЕБ), е възможно до получаване на финансиране за стимулиране на иновацията, то тя вече да не е иновативна.

✓ Препоръка

Да се минимизира бюрокрацията в процеса по кандидатстване и одобряване на проекти. Включване на експерти от уеб бранша на ниво преглед, оценка и одобряване на проекти. Партнирането с браншови сдружения като канал за експерти е подходящ модел. БУА изказва готовност за подобно съдействие. Изграждане на системи за оценяване на иновациите. Постигане на **ПАРТНЬОРСТВА ЗА ИНОВАЦИИ**.

4. Изграждане на центрове по иновации по браншове (инкубатори)

Фокусирани върху отделните браншове, като ги стимулират и подкрепят.

-> *Български награди за уеб на БУА*

✓ Препоръка

В този смисъл, учредяването на ежегодни **национални тематични конкурси за иновации в отделните браншове** е дейност, която допълнително ще стимулира иновациите и съответно финансово да подпомага на лидерите в тях.

5. В професионалното образование трябва да има акцент върху изграждане на култура, че предприемачеството е ценност

Важно е и предприемачите, които са успели да реализират идеи си, да се ползват с обществено признание под една или друга форма, да бъдат комуникирани.

Стимулиране на уеб компании да осигуряват стипендии и на млади специалисти

✓ Препоръка

Разработване на целеви образователни иновационни политики за подкрепа на иновациите, чрез осигуряване на мобилност на човешкия капитал, знание и технологии.

6. Необходимост от стратегическа подкрепа на иновациите и научните изследвания (в уеб)

Всяка пета фирма в страната няма достъп до външно финансиране необходимо за дългосрочни инвестиции в иновации (Източник: Годишен доклад на Световната банка за 2012).

Липсва достъп до финансиране. Микро и малките предприятия в уеб не разполагат с ресурси, които да следят и да се информират за проекти, програми и друга финансова подкрепа.

✓ Препоръка

Мащабно улесняване на усвояването на средства от европейски фондове. Осигуряване на информираност, диалог и тясно сътрудничество с потенциалните кандидати.

НАЦИОНАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

РЕЗЮМЕ

Обучение на кадри



Развитие на ИТ СПЕЦИАЛНОСТИ в
Университетите

Промотиране на
национални иновации



ДЪРЖАВНО ОГРАНИЧЕНИЕ ПРИ
СТИМУЛИРАНЕ НА ЧУЖДИ ИНОВАЦИИ

Стимулиране употреба на
Български иновации



ПОДКРЕПА НА
НАЦИОНАЛНИ ИНОВАЦИИ

Кандидатстване по
финансиращи програми



ПАРТНЬОРСТВА ЗА
ИНОВАЦИИ – (ЕКСПЕРТИ)

Тематични центрове
За иновации



НАЦИОНАЛНИ ТЕМАТИЧНИ КОНКУРСИ

Предприемачеството
е Ценност



КУЛТУРА В ОБРАЗОВАНИЕТО

Улеснен достъп до
финансиране

МАЩАБНО УЛЕСНЯВАНЕ



НАЦИОНАЛНАТА ЕКОСИСТЕМА ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

БЛАГОДАРЯ!

Дора Василева
Председател на УС на БУА
info@bwa.bg