

РАБОТНА ПРОГРАМА НА БЪЛГАРСКА УЕБ АСОЦИАЦИЯ ЗА 2013 ГОДИНА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ПРОЕКТИ

Конкурс Български награди за уеб, 5то юбилейно издание;

Streams//Technology discussions;

Общи условия на уеб сайтовете;

Стажантска програма;

Развитие на капацитета на БУА чрез евро програми;

Маркетинг позициониране на БУА;

2. КАЛЕНДАР НА ПРОЕКТИ

ПРОЕКТИ

Конкурс Български награди за уеб, 5то юбилейно издание

Организиране за 5-та юбилейна година на конкурс на професионалистите в уеб бранша, браншовите организации в страната, правителствените и неправителствени организации, медиите, социалните мрежи и широката аудитория. В партньорство със сродни организации, конкурсът предлага ефективен модел за оценка на изминалата календарна година, като резултатите ще бъдат определяни от различни журита, компетентни в областите. Професионални награди (членове на БУА), Браншови награди (представители на отделните браншове) Медийни награди (представители на медиите) и Маркетинг награди (членове на БУА и маркетинг специалисти). В рамките на конкурса участниците могат да представят сайтовете си пред журито. Целта е на едно място да се съберат всички участници в българския уеб - от възложители до изпълнители.

Streams // Technology discussions

Streams // Technology Discussions е събитие, организирано от професионалисти в света на комуникационните, технологии, за маркетинг експерти и хора вземащи решения. Събитието ще се организира два пъти в годината, пролетно и есенно издание.

Общи условия на уеб сайтовете

В работната група участват представители на компании - членове на БУА, а мениджър на групата е Николай Кискинов – юридически секретар на БУА. Основната дейност на Работна група „Общи условия на уеб сайтовете“ ще е разработване на четири примерни общи насоки за общи условия на уеб сайтовете:

1. Предоставяне на услуги в уеб
2. Електронни магазини
3. Корпоративни уеб сайтове
4. Уеб медии

Целта на БУА е да помогне на всички собственици на уеб сайтове да се запознаят с това, което следва да съдържат общите условия, съобразно съдържанието и вида на уеб сайта. В изпълнение на сключено споразумение за сътрудничество и съвместна дейност между Българска уеб асоциация и Комисия за защита на потребителите (КЗП), изработе-

ните от работната група Насоки за „Общи условия на уеб сайтовете“ ще бъдат съгласувани, одобрени и приети от експерти на КЗП.

Стажантска програма

Проектът е насочен както към фирмите, членове на БУА, така и към млади специалисти, които тепърва ще се развиват в уеб. Целта е да се даде възможност на студенти от различни университети да направят стаж във фирми, членки на асоциацията. Предвид широкия спектър от дейности, които развиват членовете на БУА, ще има възможност да бъде предложен стаж на студенти от специалности - „Компютърно и софтуерно инженерство“, „Информационни технологии“, „Компютърни науки и инженерство“, „Компютърни технологии и приложно програмиране“, „Компютърна визуализация и мултимедия“, „Дизайн на електронни издания и уеб сайтове“, „Мултимедия и компютърна графика“, „Мултимедия и компютърна анимация“, „Журналистика“, „Връзки с обществеността“, „Управление на масовите комуникации“ и други. Същевременно по този начин ще се даде възможност и на фирмите да подберат подходящи кадри.

Развитие на капацитета на БУА чрез евро програми

С настоящия проект ще се разшири на екипа на Българска уеб асоциация с назначаването на човек на позицията „Координатор проекти“, което ще даде възможност да се реализират нови проекти, да се поемат повече дейности, да се развие мащаба на активност на сдружението като цяло. БУА ще кандидатства по евро и други регионални проекти, което е присъщо за дейността на неправителствените организации. Ще се направи обстойно проучване и ще се кандидатства по няколко отворени програми, за да има по-голям шанс за одобрение на проектите.

Маркетинг позициониране на БУА

През 2013 година БУА ще продължи проекта си за промяна на своята визуална идентичност. Във връзка с това ще бъде разработен нов уеб сайт на асоциацията, който да е в унисон от една страна със статута на БУА на браншова организация в уеб бранша, и от друга – със съвременните тенденции в тази насока. Ще бъде продължена комуникационната политика, чиято цел е да бъде увеличена познаваемостта на марката БУА, нейния имидж и национален статут. Основен фокус ще бъде даден на комуникацията с правителствените институции, неправителствените и бизнес организации, обществото като цяло.

КАЛЕНДАР НА ПРОЕКТИ

Конкурс Български награди за уеб, 5то юбилейно издание

- **Мениджър на проекта** – Дора Василева, председател на УС на БУА
- **Период на реализация** – февруари – юни месец 2013 година

Streams//Technology discussions

- **Мениджър на проекта** – Татяна Трифонова, член на УС на БУА
- **Период на реализация** – Пролетно издание – април 2013 година; Есенно издание – септември – ноември 2013 година

Общи условия на уеб сайтовете

- **Мениджър на проекта** – Николай Кискинов, юридически секретар на БУА
- **Период на реализация** – януари – септември 2013 година

Стажантска програма

- **Мениджър на проекта** – Преслава Колева, технически асистент на БУА
- **Период на реализация** – януари – април 2013 година

Развитие на капацитета на БУА чрез евро програми

- **Мениджър на проекта** – Виктория Лалова, координатор проекти
- **Период на реализация** – през цялата 2013 година

Маркетинг позициониране на БУА

- **Мениджър на проекта** – Дора Василева, Председател на УС на БУА
- **Период на реализация** – през цялата 2013 година