

БЪЛГАРСКИ НАГРАДИ ЗА УЕБ 2010

РЕГЛАМЕНТ

Чл. 1. ЦЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРИ

- 1.1. Целта на конкурса Български награди за уеб е да поощри професионализма в уеб, като стимулира добрите практики през последната година.
- 1.2. Конкурсът се организира от Българска уеб асоциация (BWA) в периода 17 май - 24 юни 2010 г. в град София.
- 1.3. Конкурсът ще бъде отразен в интернет на адрес www.webawards.bg, а защитата на номинациите ще бъде излъчвана на живо на адрес live.kabinata.com.

Чл. 2. КАТЕГОРИИ

Конкурсът ще се проведе в общо 38 категории, разделени на три групи:

2.1. Браншови награди за уеб

- 2.1.1. **Автомобили** — производство, търговия и ремонт на автомобили, аксесоари за автомобили и автомобилни услуги.
- 2.1.2. **Добив и производство** — природни и химични материали, суровини и изделия, лекарствени вещества и продукти.
- 2.1.3. **Държавно управление** — държавни и общински структури, дейност и услуги.
- 2.1.4. **Здравеопазване и социална работа**
- 2.1.5. **Култура и изкуство** — литература, музика, кино, телевизия, сценични и изобразителни изкуства.
- 2.1.6. **Наука и образование** — научноизследователска, развойна и образователна дейност, продукти и услуги.
- 2.1.7. **Свободно време** — спорт, хоби и развлечения.
- 2.1.8. **Сигурност** — дейности по отбрана, охрана и разследване.

- 2.1.9. **Стопанство и екология** — селско, горско и рибно стопанство, води, канализация, производство и разпределение на енергия, отпадъци и възстановяване.
- 2.1.10. **Стоки за бита** — производство на текстил, облекло, кожени изделия, мебели, козметика и други стоки от първа необходимост.
- 2.1.11. **Строителство и архитектура** — строителство и управление на недвижими имоти, архитектура и озеленяване.
- 2.1.12. **Технологии и комуникации** — информационни технологии, далекосъобщения, телекомуникации, компютри, електронни продукти и услуги.
- 2.1.13. **Транспорт и логистика** — сухопътен, воден и въздушен транспорт, логистика, складиране на товари, пощенски и куриерски услуги.
- 2.1.14. **Туризм, хотелиерство и ресторантьорство.**
- 2.1.15. **Търговия на едро и дребно.**
- 2.1.16. **Услуги и консултации** — специализирани професионални услуги и консултации.
- 2.1.17. **Финанси и застраховане** — финансови, застрахователни, счетоводни и консултантски дейности.
- 2.1.18. **Храни и напитки** — производство на храни, напитки и тютюневи изделия.

2.2. Медийни награди за уеб

Награди ще бъдат присъдени в описаните по-долу категории по отделно за сайтове, форуми и блогове.

- 2.2.1. **Новини**
- 2.2.2. **Бизнес, икономика и финанси**
- 2.2.3. **Общество и политика**
- 2.2.4. **Справочна информация**
- 2.2.5. **Култура и изкуство**
- 2.2.6. **Наука, образование и технологии**
- 2.2.7. **Стил на живот и свободно време**
- 2.2.8. **Спорт и здраве**
- 2.2.9. **Регионална медия**
- 2.2.10. **Социална мрежа, Wiki и агрегатор на съдържание**

2.3. Професионални награди за уеб

2.3.1. Текстово съдържание

2.3.2. **Графично съдържание** — фотография, илюстрация, аудио, видео и анимация.

2.3.3. **Естетичен дизайн** — графика и шрифт.

2.3.4. **Функционален дизайн** — информационна архитектура и навигация.

2.3.5. **Начална страница** — начална или въвеждаща страница за сайт или кампания.

2.3.6. **Мобилно решение** — сайт или приложение за мобилни устройства.

2.3.7. **Портфолио** — корпоративно или лично представяне на уеб услуги.

2.3.8. **Добра практика** — иновационни и уникални решения, сложни за реализация проекти.

2.3.9. **Рекламен банер**

2.3.10. **Вирусна онлайн кампания**

2.3.11. **Цялостна онлайн кампания**

Чл. 3. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Допускат се за участие само проекти, създадени в България и реализирани в страната или чужбина.
2. Всеки проект може да участва в една или повече категории, като всяко участие в различна категория се заплаща отделно.
3. Заявките за участие в конкурса могат да се подават след 12:00 часа, на 17 май 2010 г. на адрес www.webawards.bg.
4. Заявките за всеки участващ проект трябва да съдържат един екран с размери 1024 × 768 px, JPG до 200 KB и анотация на български език, която не надвишава 300 знака, заедно с интервалите, в която могат да бъдат включени препратки към допълнително представяне на проекта.
5. Крайният срок за подаване на заявки за участие в конкурса е 24:00 часа на 13 юни 2010 г. Всички участници в конкурса ще бъдат публикувани на адрес www.webawards.bg в 12:00 часа на 15 юни 2010 г.
6. До 24:00 часа на 16 юни 2010 г. могат да бъдат подавани сигнали за нарушаване на регламента, техническите изисквания, авторски права или други нередности на адрес

webawards2010@bwa.bg.

7. Всички сигнали ще бъдат разгледани на 17 юни 2010 г. от техническа комисия, съставена от членовете на Управителния съвет на Българската уеб асоциация.
8. В случай че се установи нарушение, в срок до 12:00 часа на 18 юни 2010 г. Изпълнителният секретар на Българската уеб асоциация ще уведоми заявителите за решението на Управителния съвет, което не подлежи на обжалване.
9. Финалистите за отделните категории ще бъдат обявени на адрес www.webawards.bg в 12:00 часа на 18 юни 2010 г.
10. На 23 юни 2010 г., между 10:00 и 17:00 часа, проектите финалисти ще бъдат представени пред журито и широката публика. В рамките на 5 минути участниците ще имат възможност да убедят журито защо трябва да спечелят, както и да отговорят на въпроси на журито и публиката. Представянето на проектите ще бъде излъчвано на живо на адрес live.kabinata.com.
11. Обявяването на победителите ще се извърши по време на Церемонията по награждаване, която ще се проведе на 24 юни 2010 г., от 19.00 часа.
12. Победителите ще бъдат публикувани на адрес www.webawards.bg на 24 юни 2010 г. в 12:00 часа.

Чл. 4. ЖУРИ И ОЦЕНЯВАНЕ

1. Участниците в трите групи ще бъдат оценявани от различно по състав браншово, медийно и професионално жури.
2. Браншовото жури ще бъде съставено от представители на бизнеса в България.
3. Медийното жури ще бъде съставено от представители на медиите в България.
4. Професионалното жури ще бъде съставено от представители на фирмите, членки в Българската Уеб Асоциация.
5. Всеки член на жури ще бъде представен явно с името, фирмата, която представлява и проектите за които е гласувал.
6. Всяко жури се представлява от Председател, който няма право на вето или по-голяма тежест при гласуването.
7. Членовете на жури декларират обвързаност и нямат право да гласуват за проекти с които са

обвързани.

8. В първия етап на конкурса всеки член на журито гласува за финалисти, като дава по един глас за максимум пет проекта от всяка категория. Трите проекта с най-много гласове на журито в категория се класират за финал. Ако се окаже, че поради еднакъв брой гласове, проектите са повече от три за категория, всички те биват класирани за финал.

9. Журито ще гласува за финалисти от 12:00 часа на 15 юни 2010 г. до 24:00 часа на 17 юни 2010 г.

10. Във втория етап на конкурса всеки член на журито определя победител, като дава по един глас за един проекта от всяка категория. Проектът с най-много гласове на журито в категория се определя за победител. Ако се окаже, че поради еднакъв брой гласове проектите са повече от един за категория, всички те биват обявени за победители.

11. Журито гласува за форуми и блогове участващи в категориите на „Медийни награди за уеб“, като дава по един глас за три проекта от всяка категория. Проектът с най-много гласове на журито в категория се определя за победител. Ако се окаже, че поради еднакъв брой гласове проектите са повече от един за категория, всички те биват обявени за победители.

12. Журито ще гласува за победители от 10:00 часа на 23 юни 2010 г. до 24:00 часа на 23 юни 2010 г.

13. Наградата „Автор на годината“ се присъжда автоматично на авторския екип, получил най-висока оценка при следните условия:

- а) по 1 точка за проект финалист в категория;
- б) по 3 точки за проект получил първа награда в категория.

Чл. 5. ТАКСИ ЗА УЧАСТИЕ

1. За участие, заявено в периода от 12:00 часа на 17 май 2010 г. до 24:00 часа на 30 май 2010 г. всеки участник заплаща такса за участие, както следва:

- а) 100 лева без ДДС (120 лева с ДДС) за първи регистриран проект;
- б) 80 лева без ДДС (96 лева с ДДС) за всеки следващ регистриран проект от същия участник.

2. За същия период членовете на „Българската уеб асоциация“ заплащат такса за участие:

- а) 80 лева без ДДС (96 лева с ДДС) за първи регистриран проект;
- б) 60 лева без ДДС (72 лева с ДДС) за всеки следващ регистриран проект от същия участник.

3. За участие заявено в периода от 00:00 часа на 31 май 2010 г. до 24:00 часа на 13 юни 2010 г. всеки участник заплаща такса за участие, както следва:

- а) 120 лева без ДДС (144 лева с ДДС) за първи регистриран проект;
- б) 100 лева без ДДС (120 лева с ДДС) за всеки следващ регистриран проект от същия участник.

4. За същия период членовете на „Българската уеб асоциация“ заплащат такса за участие:

- а) 100 лева без ДДС (120 лева с ДДС) за първи регистриран проект;
- б) 80 лева без ДДС (96 лева с ДДС) за всеки следващ регистриран проект от същия участник.

5. Всички форуми и блогове могат да участват в категориите на „Медийни награди за уеб“ без да заплащат такса за участие.

6. Всички такси за участие трябва да се заплатят не по-късно от 24:00 часа на 13 юни 2010 г. Проект, чиято такса за участие не е заплатена в указания срок, отпада от предварителната селекция на конкурса.

7. Таксите за участия на Уеб сайтове, които са отпаднали от предварителната селекция, не се възстановяват.

8. Банковите преводи се правят по сметката на Българска уеб асоциация, като всички банкови такси са за сметка на изпращача:

Българска уеб асоциация

Адрес: София, ул. „Тинтява“ 17А

Идентификационен №: 131252566

Индификационен №: по ЗДДС: BG 131252566

М.О.Л. Дора Василева

Разпл. с/ка: IBAN № BG19 FINV 9150 10BG N03S RQ

Банка: Първа Инвестиционна банка BIC № FINVBGSF

Чл. 6. ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Задължително условие за участие е вярното и точно попълване на заявките за участие.
2. Едновременно с попълването на заявката за участие, заявителят декларира, че се явява автор или собственик на проекта.
3. Едновременно с попълването на заявката за участие, заявителят декларира своето съгласие организаторите да използват предоставената информация с информационно-рекламна цел. Българска уеб асоциация ще има право да използва предоставената информация във връзка с бранда „Български награди за уеб“ (мероприятия, реклами, излъчване на части в телевизионни програми, документация, интернет и т.н.), без заплащане и без евентуални бъдещи претенции, предявявани от трети страни.
4. Личното присъствие на номинираните и победителите или техни представители по време на представянето и награждаванията е от особено важно значение за протокола на конкурса.
5. Регистрирането за участие в конкурса означава пълно приемане на условията, заложиени в настоящия Регламент.