

## ПРИЛОЖЕНИЕ

*Технически данни за изработка на стандартни и rich media рекламни елементи към*

# ПРЕПОРЪЧИТЕЛЕН СТАНДАРТ

# № 02

**“ТЕХНИЧЕСКИ НАСОКИ ЗА ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ,  
(СТАНДАРТНИ БАНЕРИ И RICH MEDIA) ЗА БЪЛГАРСКИ ОНЛАЙН ПАЗАР - 2011”**

*Част от проект „Работна група Уеб реклама”, по инициатива на  
Българска уеб асоциация, в сътрудничество с Интерактив Асошиейшън България  
и с подкрепата на Българска Асоциация на Рекламодателите*

## ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ (БЪЛГАРСКА ЕЗИКОВА ВЕРСИЯ)

Рекламни елементи	Standard Banners	Expandable / Roll-Over	Floating	Video	Between-the-Page / Transitional Page	Page Peel / Magic Corner
Размер (ШxВ) и описание	Стандарт 2011: • 300x250 • 728x90 • 160x600 • 468x60 • 300x600	Варира	Варира	Размер: 300x250  Тип: • Video • TVC Video	Варира	• Размер на рекламния ъгъл: 100x100 • Размер на разгънатата площ: варира • Разположение: в горния десен ъгъл на браузера
Максимална тежест на файла	• 300x250 - 50 KB • 728x90 - 50 KB • 160x600 - 50 KB • 468x60 - 50 KB • 300x600 - 70 KB	• 300x250 - 80 KB • 728x90 - 80 KB • 160x600 - 80 KB • 468x60 - 80 KB • 300 x 600 - 160 KB	160 KB	• Video: 1.2 MB • TVC Video: 2 MB (Иницирано от потребителя)	160 KB	100 KB
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Стартиране на видеото	няма	няма	няма	• Video: автоматично (препоръчва се Polite Download) • TVC Video: инициирано от потребителя (клик)	няма	няма
Стартиране на звука	Иницирано от потребителя (клик)	Иницирано от потребителя (клик)	Иницирано от потребителя (клик)	• Video: стартира без звук • TVC Video: стартира със звук	Иницирано от потребителя (клик)	Иницирано от потребителя (клик)
Максимална продължителност на анимацията	15 секунди	До 15 сек. в рамките на стандартния банер • Expansion (roll over, click): 15 сек. • Expansion (auto): 7 сек.	До 15 сек в рамките на стандартния банер Floating анимация: 7 сек.	15 секунди	10 секунди	15 секунди
Управление	Контроли: • Стартирай отново (по избор)	• Контроли: Затвори X • Шрифт: 16 pt/21 px • Разположение: накрая на expansion частта • Опция: прибиране на банера при mouse off	• Контроли: Затвори X • Шрифт: 16pt/21px • Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл на floating анимацията	• Контроли: Стоп/Старт, Изкл./Вкл. на звука • Контроли (по избор): Пауза, Стартирай отново, Сила на звука • Шрифт: макс 16 pt/ 21px	• Контроли: пропусни рекламата • Шрифт: 16pt /21px • Разположение: в горния десен ъгъл	няма
Обозначение в сайта	Етикет: Реклама Шрифт: • мин 8pt /11px • макс 16pt / 21px	Етикет: Реклама Шрифт: • мин 8pt /11px • макс 16pt /21px	Етикет: Реклама Шрифт: • мин 8pt /11px • макс 16pt /21px	Етикет: Реклама Шрифт: • мин 8p /11px • макс 16pt /21px	Етикет: Реклама Шрифт: • мин 8pt/11px • макс 16pt /21px	няма

### Допълнителна спецификация:

.SWF – макс. Adobe Flash Player 9

.FLA – макс. Adobe Flash Professional CS4

ActionScript – макс. ActionScript 2.0

Инструкции за вграждане на Clicktag: [http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers\\_guide/](http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

Флаш анимацията може да бъде преигравана неограничено (multiple loops)

Използвайте прозрачен слой: <param name="wmode" value="transparent">

Transitions, Reverse Expandable и Floating рекламите следва да бъдат ограничени по честота на излъчване (frequency capping).

Препоръките не са приложими за мобилни версии на сайтовете!

## TECHNICAL SPECIFICATIONS (ENGLISH LANGUAGE VERSION)

Ad Units	Standard Units	Expandable/ Roll-Over	Floating	Video	Between-the-Page/ Transitional Page	Page Peelback / Teerback
<b>Format &amp; Size (WxH)</b>	Standard Sizes 2011: • 300x250 • 728x90 • 160x600 • 468x60 • 300x600	Variable	Variable	Size: 300x250  Types: • Video • TVC Video	Variable	• Corner ad size: 100x100 • Ad Location: upper right corner of the browser • Landing spot: variable
<b>Max File Weight</b>	• 300x250 - 50 KB • 728x90 - 50 KB • 160x600 - 50 KB • 468x60 - 50 KB • 300 x 600 - 70 KB	80 KB	160 KB	• Video: 1.2 MB • TVC Video: 2 MB (User Initiated)	160 KB	100 KB
<b>Max Frames per Second</b>	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
<b>Video Initiation</b>	n.a.	n.a.	n.a.	• Video: Auto (Polite Download recommended) • TVC Video: User initiated (on click)	n.a.	n.a.
<b>Audio Initiation</b>	User Initiated (on click)	User Initiated (on click)	User Initiated (on click)	• Video starts with sound off • TVC Video starts with sound on	User Initiated (on click)	User Initiated (on click)
<b>Maximum Animation Length</b>	15 seconds	Up to 15 sec within standart banner · Expansion (roll over, click): 15 sec · Expansion (auto): 7 sec	Up to 15 sec within ad Floating animation: 7 sec	15 seconds	10 seconds	15 seconds
<b>Controls</b>	Controls: • Replay (optional)	• Controls: Close X • Font: 16 pt / 21 px • Location: On edge of expansion • Feature: Enable mouse off retraction	• Control: Close X • Font: 16 pt / 21 px • Location: Fixed in top right corner of floating animation	• Controls: Stop/Start, Mute • Controls (Optional): Pause, Replay, Volume • Font: max 16 pt / 21 px	• Controls: Skip advertisement • Font: 16 pt / 21 px • Location: top right corner of the ad	n.a.
<b>Web Site Labeling &amp; Other Terms</b>	Label: Advertisement Font: • min 8 pt / 11 px • max 16 pt / 21 px	Label: Advertisement Font: • min 8 pt / 11 px • max 16 pt / 21 px	Label: Advertisement Font: • min 8 pt / 11 px • max 16 pt / 21 px	Label: Advertisement Font: • min 8 pt / 11 px • max 16 pt / 21 px	Label: Advertisement Font: • min 8 pt / 11 px • max 16 pt / 21 px	n.a.

### Additional specification:

.SWF – max Adobe Flash Player 9

.FLA – max Adobe Flash Professional CS4

ActionScript – max ActionScript 2.0

Clicktag instructions: [http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers\\_guide/](http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

Animation includes multiple loops

Use transparent background: <param name="wmode" value="transparent">

**Transitions, Reverse Expandable and Floating Ads are frequency capped.**

**The guidelines are not applicable to mobile versions!**