



изх. № 2 / 04.07.2012г.

До
Марияна Велкова, изпълнителен директор
на „Изпълнителна агенция за насърчаване на малки и средни
предприятия“

Становище

на УС на Българска уеб асоциация (БУА),
относно усъвършенстване и развитие на експортен портал
<http://export.government.bg/ianmsp/>

След направения преглед на експортен портал <http://export.government.bg/ianmsp/>, предлагаме следните препоръки за усъвършенстване и развитие, с цел:

- Привличане на по-голяма аудитория (национална и международна)
- Увеличаване на употребата на портала
- Нарастване на неговата ефективност като инструмент в помощ на българския бизнес от всички сектори
- Увеличаване удовлетвореността на целевата аудитория от употребата
- Подпомагане откриваемостта на портала в естествените резултати от търсене по целеви ключови думи за него в Google.bg.
- По-лесно достигане на външна аудитория до портала

Препоръки:

- **Преструктуриране на информацията в портала чрез разработка на техническо задание** от уеб специалисти (актуализация на информационната структура), с цел висока ползваемост и включване на нови, актуални и нужни към днешна дата секции
- **Добавяне на нови функционалности в портала**, като:
 - Възможност за споделяне на информация в социалните медии, с цел увеличаване на комуникацията на портала
 - Разширено търсене по различни филтри
 - Абонамент чрез RSS
 - Извеждане на динамични статистически данни по браншове
 - Създаване на динамични характеристики в профил на компания и създаване на релация с Разширено търсене по тях
 - Разработване на рейтинг на регистрирани компании по различни критерии
 - Добавяне на различни филтри за търсене на информация, като: области, общини, специализация и групи, с цел по-лесно достъпен и използваем, както за българските, така и за чуждите фирми
 - групи
- **Усъвършенстване на портала от гледна точка на ползваемост:**
 - Актуализация на алтернативни текстове на картинки и връзки в сайта

